

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Huancavelica - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	72	Soy ama de casa	28
Masculino	28	Soy trabajador independiente	25
Total 100%		Soy estudiante	17
		Trabajo para el sector privado	16
		Soy trabajador público	12
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	24	Empleado en servicios, comercio, vendedor	73
25 a 34 años	22	Profesional técnico	17
35 a 44 años	18	Profesional ejecutivo	4
45 a 64 años	36	Obrero, artesano, agricultor	4
Promedio (en años)	38	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Total 100%		Negocio Propio/ dueño de empresa	1
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	50	Si	71
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	50	No	29
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	28		
C	72		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	47		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	33		
Superior universitaria completa	20		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar/relajarse	29	Lugares turísticos para visitar	91
Salir con la familia	28	Costo del transporte al lugar visitado	83
Conocer nuevos lugares	19	Condiciones de las vías de acceso	83
Conocer atractivos turísticos	13	Distancia y rutas de acceso	9
Salir de la rutina	5	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	9
Diversión	3	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Conocer otras costumbres	3	Total múltiple	
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	41	Internet	91
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	33	Folleto turísticos	9
Publicidad en TV	14	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Comentarios en redes sociales	11	Total múltiple	
Internet / páginas Web	1		
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	47	Tengo familiares que viven en el lugar	45
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	40	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	46
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	39	Tengo familiar/ amigos que conocen el lugar	8
Lugar tranquilo / sin bulla	21	Ya tenía referencia del lugar	1
Variedad de atractivos turísticos	21	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar seguro	19	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	17		
Clima cálido	15		
Corta distancia	14		
Clima seco	14		
Piscina	1		
Festividades	1		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	6		
No	94		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	97
No	3
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	51
He nacido / vivido allí	30
Mis padres son de allá	14
Viaje anteriormente por recreación	3
Viaje anteriormente por trabajo	2
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	61
De 4 a 7 noches	29
De 8 a 14 noches	10
De 15 noches a más	0
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	32
En grupo familiar directo (padres e hijos)	29
Con amigos o familiares, sin niños	21
Con amigos o familiares, con niños	10
Con mi pareja	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	76
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	15
Auto propio	5
Movilidad particular de un familiar/ amigo	3
Avión/ Avioneta	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Casa de familiar/ amigo	96
Alojamiento pagado	3
Hotel (*)	2
Hostal/Casa de hospedaje pagada	1
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	9
No	91
Total 100%	

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	17
Febrero	19
Marzo	7
Abril	3
Mayo	0
Junio	3
Julio	16
Agosto	7
Septiembre	1
Octubre	1
Noviembre	2
Diciembre	17
Cualquier mes	49
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	16
De 100 a 199 soles	51
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	6
De 400 a 499 soles	7
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	1
Promedio (en soles)	S/. 195
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/. 46
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	36
2 personas	31
3 personas	12
4 personas	16
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / Turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	-
No	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	96
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	88
Alimentación (Restaurantes y bares)	39
Alojamiento	29
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	3
Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	3
Compra de artesanías	1
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	75
Con el sueldo del momento	31
Tarjeta de crédito	1
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	89	OTROS	16
Passar por parques / plazas	88	Visitar centros poblados / caseríos	11
Visitar iglesias, catedrales, conventos	49	Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	2
Visitar mercados de la localidad	21	Visitar Cementerios	1
TURISMO NATURALEZA	36	Visitar criaderos	1
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	28	Visitar mineras / mina	1
Visitar Mirador	11	Ir a represas	1
COMPRAS	31	Total multiple	
Productos comestibles no dulces	26		
Artículos de vestir	4	Compra de artesanías	Total %
Artesanía	3	SÍ COMPRA ARTESANÍA	3
TURISMO CULTURA	16	Carteras	51
Visitar sitios arqueológicos	10	Adornos	32
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3	Jarrones y vasijas	32
Visitar museos	2	Retablos y cuadros	32
Participar en festividades religiosas	2	Collares, pulseras, llaveros	17
TURISMO DIVERSIÓN ENTRETENIMIENTO	5	Total multiple	
Visitar parque ecologico	3		
Visitar Piscinas	2		
TURISMO DE AVENTURA	4		
Trekking	4		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (119 visitaron amigos y/o familiares en Huancaavelica).
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.